

Le Label Boutique de Gestion... un engagement

Vis-à-vis des porteurs de projet et chefs d'entreprise

- une proximité de service
- une écoute positive de tous
- un accompagnement professionnel, pédagogique et outillé
- une réflexion permanente pour faciliter et responsabiliser l'acte de création
- la mobilisation de tous les moyens nécessaires pour la réussite des personnes

Vis-à-vis des financeurs

- un affichage des objectifs, une communication des résultats
- une lisibilité sur l'utilisation des fonds
- une recherche constante de la diversité et de la complémentarité des financements
- un taux horaire négocié à sa juste valeur

Vis-à-vis des partenaires de la création

- une démarche partenariale et une recherche de complémentarité
- un affichage clair du métier et des actions
- une implication vis-à-vis du développement économique local

Vis-à-vis des Equipes BG (salariés et bénévoles)

- une formation permanente
- une implication dans la vie de la BG
- une écoute attentive

Vis-à-vis des autres Boutiques de Gestion

- le partage et la défense de valeurs (Initiative et Solidarité)
- l'échange des savoir-faire et expériences
- l'implication dans le Réseau des Boutiques de Gestion